

Beratung. Service.

SPORT
2000

Sport 2000

Success Story

Online-Plattform mit B2B Onlineshop und Anbindung an Microsoft Dynamics NAV

SPORT 2000 ist eine Einkaufsgenossenschaft von Sportfachhändlern, welche aktuell 283 Mitglieder und insgesamt 478 Geschäfte in Österreich, Tschechien, Slowakei und Ungarn umfasst. Im Zuge des Relaunches der bestehenden Online-Plattform durch Opalio wurde eine bessere Performance erreicht sowie die mobile Darstellung des Portals realisiert.

Projektziel

Die umfangreiche Online-Plattform von SPORT 2000, welche bereits von Opalio entwickelt und durch zusätzliche Funktionen erweitert wurde, sollte durch einen Relaunch sowohl in Hinblick auf Design als auch auf die verwendeten Technologien erneuert werden. Der Fokus lag besonders auf einer Verbesserung der Performance sowie auf einer optimalen grafischen Darstellung und benutzerfreundlichen Anwendung des Portals auf mobilen Endgeräten.

Herausforderung

Über mehrere Jahre hinweg wuchs der B2B Onlineshop von SPORT 2000 zu einer umfangreichen Kommunikationsplattform mit Anbindung an das ERP-System MS Dynamics NAV heran. Neben der Bestellung von Artikeln über den mehrsprachigen Onlineshop, ist es unter anderem möglich, auf Knopfdruck PDF-Kataloge zu erstellen, Reklamationen abzuwickeln, Belege und Bestellungen einzusehen sowie zukünftige Saisonware über einen Vororder-Einkaufsführer zu bestellen. Darüber hinaus können die Sportfachhändler Dokumente downloaden, offizielle Termine von SPORT 2000 einsehen und die Möglichkeiten einer Warenbörse nutzen. Zusätzlich wurden ein CRM-System sowie die Verwaltung der MitarbeiterInnen in die Plattform integriert. Den Händlern steht ebenfalls eine Newsfunktion

zur Verfügung, über welche sie wichtige aktuelle Informationen erhalten.

Im Zuge des Relaunches und des Redesigns sollten alle bestehenden Funktionalitäten erhalten bleiben. Das Hauptaugenmerk lag auf der Optimierung der Seitenladezeiten und der Performance von Prozessen sowie der moderneren und übersichtlicheren Gestaltung der Online-Plattform.

Lösung

Opalio führte einen vollständigen technologischen sowie gestalterischen Relaunch der Online-Plattform durch. Die Verwendung neuester Technologien garantiert nun schnelle Seitenladezeiten und optimale Funktionsabläufe. Das Flat Design sowie der übersichtliche Aufbau der Online-Plattform schaffen eine moderne und übersichtliche Benutzeroberfläche. Dies ermöglicht den Sportfachhändlern sowie den MitarbeiterInnen von SPORT 2000 das Portal intuitiv zu bedienen und effizient zu nutzen. Darüber hinaus kann die Online-Plattform dank des Responsive Designs auch über mobile Devices wie Smartphones und Tablet PCs genutzt werden. Durch die überarbeitete „News“-Funktion und die Darstellung von „Highlights der Woche“ auf der Startseite können alle Händler einfach und schnell über wichtige Neuigkeiten informiert werden. Dies führt zu einer Verbesserung des Informations-

flusses und spart Zeit sowie Kosten. Im Rahmen eines durchdachten Outlet-Einsendeprozesses können Händler Ware aus Vorsaisonen erfassen und an die Zentrale zurücksenden. Die vollautomatische Reklamationsabwicklung führt zu mehr Effizienz und einer Entlastung der MitarbeiterInnen.

Nutzen

„Die B2B Online-Plattform mit integriertem Onlineshop ist für SPORT 2000 das wichtigste Kommunikationsmedium, da wir damit alle Sportfachhändler gezielt und schnell erreichen. Unsere Händler schätzen die Online-Plattform auf Grund der einfachen und intuitiven Bedienung und dafür, dass ihnen dort alle Informationen gesammelt zur Verfügung gestellt werden. Durch den Relaunch im Dezember 2015 konnten wir die Benutzeroberfläche modernisieren, neue Features in Betrieb nehmen und die Reaktionsgeschwindigkeit der Plattform enorm verbessern. Besonders gut gelungen sind das übersichtliche Design und die neue Startseite, die uns sehr viel Flexibilität in der Kommunikation ermöglicht. Als langjähriger und zufriedener Kunde werden wir natürlich auch in Zukunft unsere Web-Ideen und -Projekte gemeinsam mit Opalio realisieren, da wir bei den Lösungen auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und Top-Qualität vertrauen können.“, so Christian Kreuzer, Head of IT, Logistics & Processmanagement.